

# Bulletin Tourisme

## ROUYN-NORANDA...

### VILLE DE SENSATIONS!

VOLUME 3, NUMÉRO 2

22 SEPTEMBRE 2009

SOYEZ TOURISTES DANS  
VOTRE VILLE!



#### ÉVÉNEMENTS DES PROCHAINS MOIS

##### SEPTEMBRE

25 et 26  
Les journées de la culture

##### OCTOBRE

17 au 24  
Semaine des bibliothèques  
publiques du Québec

30 octobre au 4 novembre  
Festival du cinéma  
international en  
Abitibi-Témiscamingue

##### NOVEMBRE

5 et 6  
Spectacle Richelieu

12 au 15  
Tournoi social Béisle sport

21 et 22  
Salon artisans Or  
Lieu: Évain

##### DÉCEMBRE

10 au 13  
Grand Défi

7 décembre au 15 janvier  
Exposition de crèches  
de Noël  
Lieu: bibliothèque municipale  
de Rouyn-Noranda

**Un brin d'histoire:**  
En 1958, la culture anglophone  
est encore très marquante à  
Rouyn-Noranda, près de 40%  
de la programmation de la  
première station de télévision  
affiliée à Radio-Canada est  
diffusé en langue anglaise.

## À la Une

### Fin de la saison estivale

La saison estivale étant terminée, le **Bureau d'information touristique** reprendra ses heures d'ouverture habituelles, soit:

du lundi au vendredi, de 8h30 à 16h30.

À noter que nous offrons des vignettes de stationnement qui permettent aux visiteurs, vacanciers ou gens d'affaires de l'extérieur de stationner gratuitement à Rouyn-Noranda.

## À la Deux

### Outils promotionnels à votre disposition

Nous vous rappelons que nous mettons à votre disposition des revues touristiques ainsi que des cartes format napperon de Rouyn-Noranda.

Vos clients seront ravis de constater que ces documents sont mis à leur disposition à l'accueil de votre établissement, dans leur chambre d'hôtel ou leur voiture de taxi. Ces outils sont également très utiles pour vos employés!

## À la Trois

### Bilan touristique positif!

L'été 2009 s'est illustré au point de vue touristique avec une hausse de visiteurs pour les attraits majeurs en Abitibi-Témiscamingue. Aussi, la plupart des événements et festivals ont su attirer un nombre record de personnes. Nous pouvons donc affirmer, qu'avec son dynamisme habituel, notre région se démarque encore une fois et continue d'attirer des touristes avides de découvrir un coin de pays composé de sites et d'attrait diversifiés, d'événements et de festivals de sensations et de grands espaces à couper le souffle.

## À la Quatre

### Pourquoi ne pas miser sur une publicité à l'échelle provinciale ?

Le CLD de Rouyn-Noranda vous propose une campagne promotionnelle rassembleuse, agressive et avantageuse pour ainsi mettre en valeur les entreprises touristiques du territoire via le guide touristique régional de l'Abitibi-Témiscamingue 2010-2011. Sachez que 80% des utilisateurs de ce guide affirment que cet outil leur a permis de découvrir un service ou un produit qu'ils ne connaissaient pas, que 85 % l'utilisent pour faire le choix et la réservation d'activités et d'attrait et que 56 % des utilisateurs se servent de cet outil pour choisir et réserver de l'hébergement. Alors, qu'attendez-vous!

Pour plus d'informations, communiquez avec Annie Bélanger au 819 797-3195 # 2

## À la Cinq

### Avis de recherche...photos!

Nous sommes à la préparation de la revue touristique Rouyn-Noranda édition 2010 ainsi qu'à la mise à jour de notre site Internet et nous apprécierions renflouer notre banque de photos. Que vous soyez responsable d'un établissement d'hébergement, d'un événement, d'un attrait, d'activités estivales comme hivernales, de magasins ou autres, nous vous invitons à nous faire parvenir des photos de votre entreprise à l'adresse courriel suivante:

[tourisme@cldm.ca](mailto:tourisme@cldm.ca)

#### Pour nous joindre

Bureau d'information touristique de Rouyn-Noranda  
1675, avenue Larivière  
819 797-3195 / 1 888 797-3195  
[tourisme@cldm.ca](mailto:tourisme@cldm.ca)  
[www.tourismerouyn-noranda.ca](http://www.tourismerouyn-noranda.ca)

Rouyn-Noranda  
Ville de sensations!



Centre local de développement