



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Rouyn-Noranda a toujours la cote dans les destinations vacances des touristes

Rouyn-Noranda, le 30 septembre 2011 - Le Centre local de développement de Rouyn-Noranda (CLDR-N) est fier de partager le bilan positif de la saison touristique estivale pour les entreprises du territoire de Rouyn-Noranda.

Au Bureau d'information touristique, ce sont près de 5 400 informations qui ont été transmises aux visiteurs qui ont franchi les portes de l'établissement, et ce, du 20 juin à la fête du Travail. « La grande majorité de la clientèle extérieure à la région provenait de la Montérégie, de Montréal, des Laurentides et de Lanaudière. Nous avons noté une augmentation considérable des touristes venant du Bas-Saint-Laurent et des Cantons-de-l'Est. » mentionne Monsieur André Rouleau, directeur général du CLD R-N.

« Les visiteurs s'arrêtaient majoritairement pour se procurer une carte de la ville, des informations sur les attraits à visiter, la revue promotionnelle de Rouyn-Noranda, de même que pour bénéficier des permis de stationnement gratuits remis aux touristes. » précise Monsieur Rouleau.

Les événements ont encore attiré les foules cette année puisque le Festival des guitares du monde, Osisko en lumières Le festival pyromusical, de même que le Festival de musique émergente ont affiché une augmentation considérable de leur achalandage.

Même son de cloche pour les sites de plein air qui, en accord avec la belle température, ont également connu une augmentation de leur fréquentation, notamment le Centre éducatif forestier du lac Joannès, le parc national d'Aiguebelle, Circuit Abitibi-Karting, le parc botanique « À fleur d'eau » et Jardin géologique ainsi que les terrains de golf.



Les sites historiques La maison Dumulon et l'Église orthodoxe russe ont vu leur nombre de visiteurs augmenter de près de 15 %. Vélo-Cité, entreprise de prêts de vélo a vu sa popularité grimper de 54 %.

Du côté des établissements d'hébergement, la majorité a connu une augmentation de la clientèle, tandis que les autres ont maintenu leur achalandage. Les campings ne sont pas en reste, car en plus d'une hausse de la clientèle, plusieurs affichaient complet une bonne partie de l'été.

La diffusion de l'information en lien avec ce qu'il y a à faire et à voir ainsi que les possibilités d'hébergement et de restauration à Rouyn-Noranda pour l'automne et l'hiver est toujours disponible au Bureau d'information touristique. Les visiteurs peuvent s'y déplacer du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 16 h 30. L'information peut également être transmise par téléphone ou par courriel aux coordonnées suivantes : 819 797-3195 ou le 1 888 797-3195 et à tourisme@cldrn.ca.

-30-

Source : Annie Bélanger
Adjointe en tourisme
CLD R-N
819 797-3195 #2

Pour informations : André Rouleau
Directeur général
CLD R-N
819 762-0142 #103